

BM2

Aufnahmeprüfung 2021

Französisch

Kand.-Nr.: _____

Nachname: _____

Vorname: _____

1. Compréhension de texte _____ / 20 (20 minutes)

2. Grammaire _____ / 20 (10 minutes)

3. Vocabulaire _____ / 13 (10 minutes)

4. Production écrite _____ / 07 (15 minutes)

Total des points _____ / 60

Note

Examinator*in: _____ Co-Examinator*in: _____

Allgemeine Hinweise:

- Dauer der Prüfung: **45 Minuten**
- Erlaubte Hilfsmittel: **Keine**
- Die Lösungen sind direkt auf die Aufgabenblätter zu schreiben.
- Die Reihenfolge der Aufgaben kann frei gewählt werden.
- Keine Abkürzungen. Unleserliche oder zweideutige Lösungen gelten als falsch.

1. COMPRÉHENSION DE TEXTE

Le camping-car fait boom

[1] De plus en plus de gens sont séduits par les vacances sur les routes, à l'aventure. Partir et, en même temps, être proche de la nature: cette façon de voyager garantit l'indépendance, même si les terrains de camping risquent d'être trop pleins cette année.

[2] Cet été, beaucoup de Suisses passent leurs vacances dans leur pays d'origine. La Suisse a beaucoup à offrir. Pour rejoindre ces différents sites touristiques, de nombreux vacanciers choisissent le camping-car qui est très aimé depuis plusieurs années. Entre 2010 et 2019, le nombre de ces véhicules a ainsi tout simplement doublé. «De plus en plus de jeunes s'intéressent au camping-car », précise Dan Wankmüller, un vendeur de camping-car.



[3] Pour répondre à cette forte demande, son entreprise propose pas moins de cinq cents modèles allant de moins de 50 000 francs à 200 000 francs pour les plus spacieux et les plus luxueux. Cette année, avec la pandémie du Covid-19, le phénomène ne va pas disparaître. Bertrand Levy, rédacteur du magazine "Globe", confirme que le mouvement n'est pas nouveau.

[4] « Dans les années 1960 en Australie, la démocratisation de la voiture a créé une envie de découvrir le pays. Beaucoup sont partis faire ce qu'on appelle le Big Trip, soit le tour de l'île en camping-car. Ce faisant, ils ont popularisé ce mode de vacances confortable et pratique. » Plus tard, le phénomène est arrivé en Europe. « Il s'est plutôt développé dans le nord du Vieux-Continent. Les Scandinaves et les Anglo-Saxons aiment beaucoup la notion de Home Sweet Home et de pouvoir emporter sa maison. À l'inverse, les Européens du sud sont moins attachés à la résidence individuelle et le camping-car y est moins aimé », analyse Bertrand Levy.

[5] En Suisse, l'amour pour le camping-car a de beaux jours devant lui. Lévy ne le voit pas comme une mode qui passe, mais plutôt comme une tendance à long terme, qui gagne actuellement en intensité. Car si de plus en plus de compatriotes s'y intéressent, c'est aussi parce que nous connaissons une insécurité économique. Partir ainsi permet de moins dépenser que dans un hôtel. Par ailleurs, ces véhicules permettent de vivre l'expérience du camping au printemps et en automne également. Beaucoup de gens rêvent depuis longtemps d'avoir un camping-car. Pour eux, c'est un grand rêve romantique que de pouvoir se déplacer avec sa maison partout et d'être libres.

(d'après "Migros Magazine", P. Wuthrich, 13 juillet 2020)

1. QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

____ / 20

1.1. Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse. Mentionnez les lignes où vous l'avez trouvée.

a. Passer des vacances en camping-car est une nouveauté.

- vrai faux

Justification:
.....

b. Ce sont surtout les vieilles personnes qui commencent à s'intéresser au camping-car.

- vrai faux

Justification:
.....

c. Cette année, avec la pandémie, le succès de ce phénomène va continuer.

- vrai faux

Justification:
.....

d. Les Européens du sud préfèrent les vacances en camping-car.

- vrai faux

Justification:
.....

____ / 8

1.2. Cherchez dans le texte des synonymes pour les mots suivants. Vous les trouvez dans le paragraphe ("Abschnitt") indiqué entre les crochets [...]

a. l'autonomie [§1]

b. le lieu [§2]

c. la voiture [§2]

d. grand [§3]

____ / 4

1.3. Cherchez dans le texte l'expression française pour :

- a. Urlauber [§2]
- b. Unternehmen [§3]
- c. die wirtschaftliche Unsicherheit [§5]

_____ / 3

1.4. Comment s'explique la fascination que beaucoup de personnes ont pour le camping-car ? Donnez trois raisons.

-
.....
.....
-
.....
.....
-
.....
.....

_____ / 3

1.5. Est-ce que l'amour pour le camping-car est un phénomène lié à la situation du Covid-19 et va disparaître avec le retour de la normalité ? Oui ou non, justifiez votre réponse en allemand.

-
-
-
-

_____ / 2

2. GRAMMAIRE

___ / 20

2.1. Complétez le tableau !

infinitif	trad. allemande	présent	imparfait
offrir		tu	tu
	antworten	je	je
		elle	elle partait
disparaître		tu	tu
		ils permettent	ils
		elles choisissent	vous
	sehen	nous	nous
appeler		ils	ils

___ / 12

2.2. Mettez les phrases suivantes au passé composé !

(Écrivez des phrases complètes.)

____ / 4

a. Beaucoup de Suisses choisissent des vacances en camping-car.

.....
.....

b. Les jeunes s'intéressent au camping-car.

.....
.....

c. Lévy ne le voit pas comme une mode.

.....
.....

d. Léa retourne de vacances.

.....
.....

2.3. Formulez les questions en français standard !

(Der unterstrichene Teil soll die Antwort sein)

____ / 4

a. Beaucoup de Suisses choisissent le camping-car comme mode de transport pour leurs vacances.

.....
.....

b. Elle est partie au printemps.

.....
.....

c. Le mouvement n'est pas nouveau.

.....
.....

d. Beaucoup de Suisses passent leurs vacances dans leur pays d'origine.

.....
.....

3. VOCABULAIRE

____ / 13

3.1. Complétez les phrases par un mot / une expression qui convient («passt»)

- a. « Ma chérie, tu es ! C'est déjà 18heures et la réservation était à 17 heures ! Pourquoi n'as-tu pas téléphoné ? Je me suis fait du
- b. Mes parents à Paris depuis ma naissance. J'ai une sœur et un frère; nous sommes donc trois dans la famille. Depuis notre maison, on a une très vue sur la ville.
- c. J'aime bien mon de boulanger. Mais, le problème c'est l'argent: je n'en pas assez.
- d. A : Salut Anne, comment vas-tu ? On m'a dit que tu es allée voir tes parents en Angleterre ?
 B : Oui, j'y ai passé des, c'était super, j'ai passé trois semaines !

____ / 9

3.2. Quel est le contraire («Gegenteil») des mots suivants ? (0.5 P par mot)

- | | |
|-------------|-------|
| ex. petit | grand |
| aimer | |
| sous | |
| mal | |
| acheter | |
| jamais | |
| la fin | |
| avant | |
| beaucoup de | |

____ / 4

4. PRODUCTION ÉCRITE

_____ / 7

Schreiben Sie einen Text von 70 Wörtern zu einem der beiden folgenden Themen:

- a. Quel type de vacances préférez-vous faire ?
Des vacances à l’hôtel ou en camping-car ?
Pourquoi ?
- b. Décrivez un voyage que vous avez fait.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Grammatik / Orthographie: _____ / 3

Allg. Verständlichkeit, Vokabular, Kohärenz, Originalität: _____ / 4