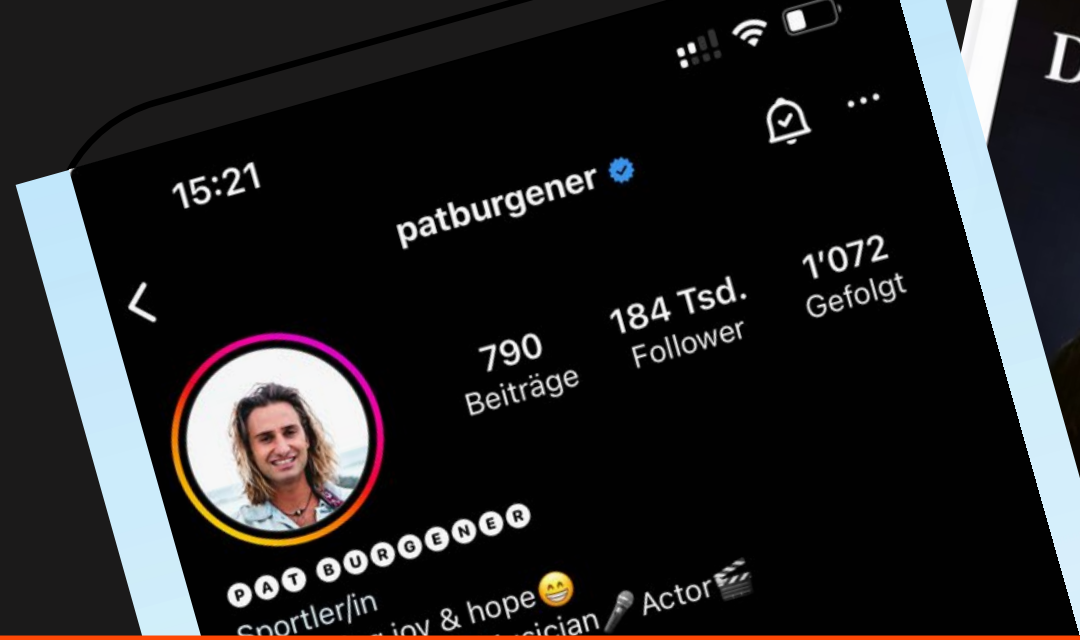


LUCA CARECCI

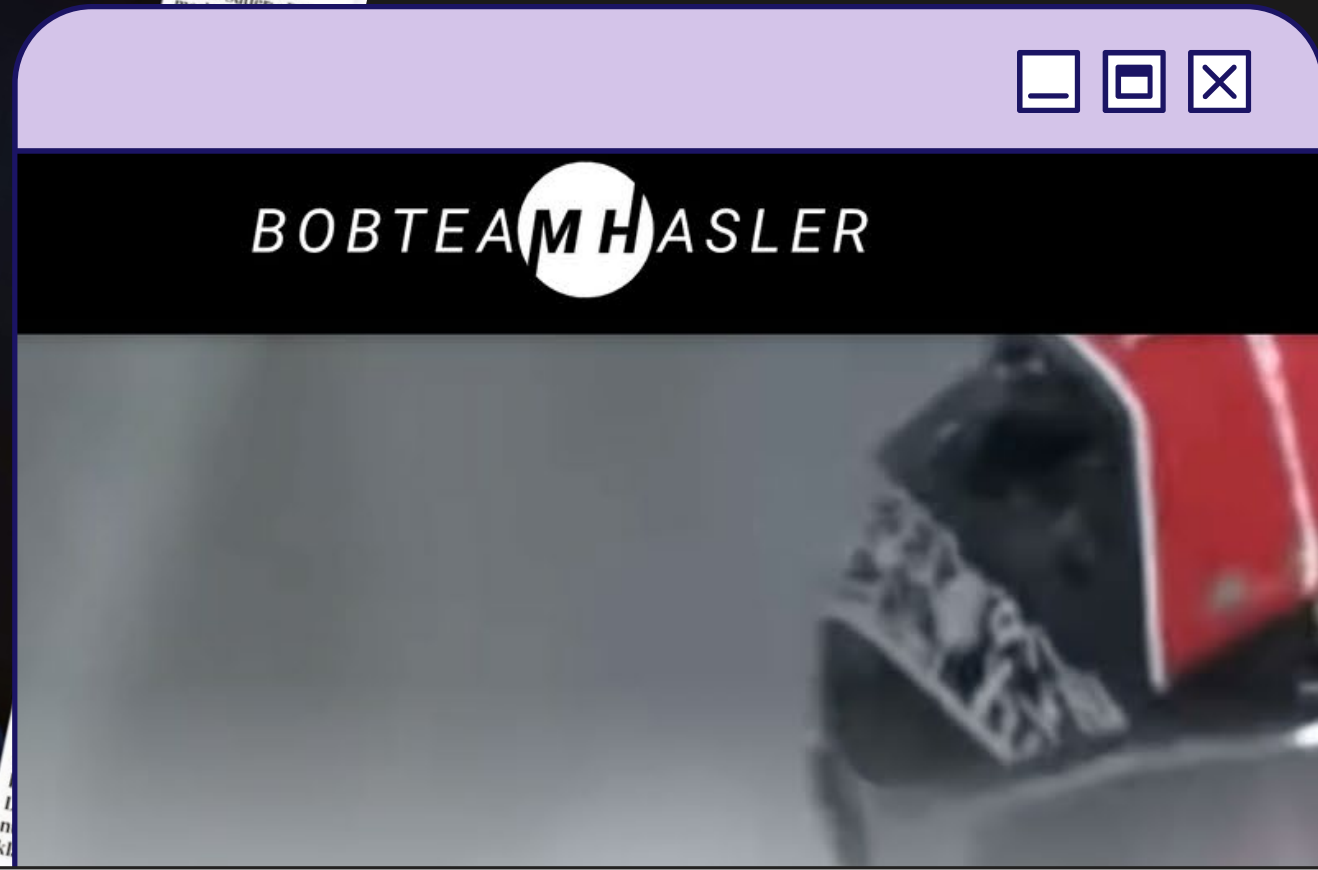
# Medien & Social-Media

im Spitzensport

2024



Der Grösste geht



# MEDIEN SIND...

## STELLVERTRETER:INNEN DES PUBLIKUMS

stellen die Fragen, die das Publikum hat.  
Auch kritische.

# MÖGLICHE INHALTE

REAKTION AUF WETTKAMPF

VORAUS-BERICHT

PERSÖNLICHE THEMEN



# VORBEREITUNG DER WEG ZUM ERFOLG

- ▶ Medienlandschaft kennen, Zielgruppe abklären
- ▶ Fragen und Themen antizipieren
- ▶ Go's und No Go's abstecken
- ▶ MESSAGE & AUTHENTIZITÄT



TAKE  
AWAY

# FAZIT KLASSISCHE MEDIENARBEIT

- VORBEREITUNG ist der Schlüssel zum Erfolg
- VERSTÄNDNIS was wird von mir verlangt, zu wem spreche ich
- AUTHENTIZITÄT

ICH  
IM FOKUS



# PERSONALITY SHEET MEDIEN

- ▶ Wer bin ich und was sind meine Werte
- ▶ Was möchte ich zeigen/ preisgeben
- ▶ Was sind meine Ziele, Träume und Ambitionen
- ▶ Was ist meine Message?

# SOCIAL-MEDIA CONTENT

ERLAUBT IST,  
WAS SPASS MACHT!

WAS DEINE PERSONALITY  
UNTERSTREICHT

WAS NIEMANDEN VERLETZT

WAS DEINE ZIELGRUPPE  
ANSPRICHT



# SOCIAL-MEDIA PLATTFORMEN

## Instagram

Bild und Video, hohe Reichweite, junge und jung gebliebene Zielgruppe

## Youtube

längere Videoinhalte, z.B. Behind the Scenes, Dok, etc.

## TikTok

kurze Videoinhalte, hohe Reichweite, junge Zielgruppe

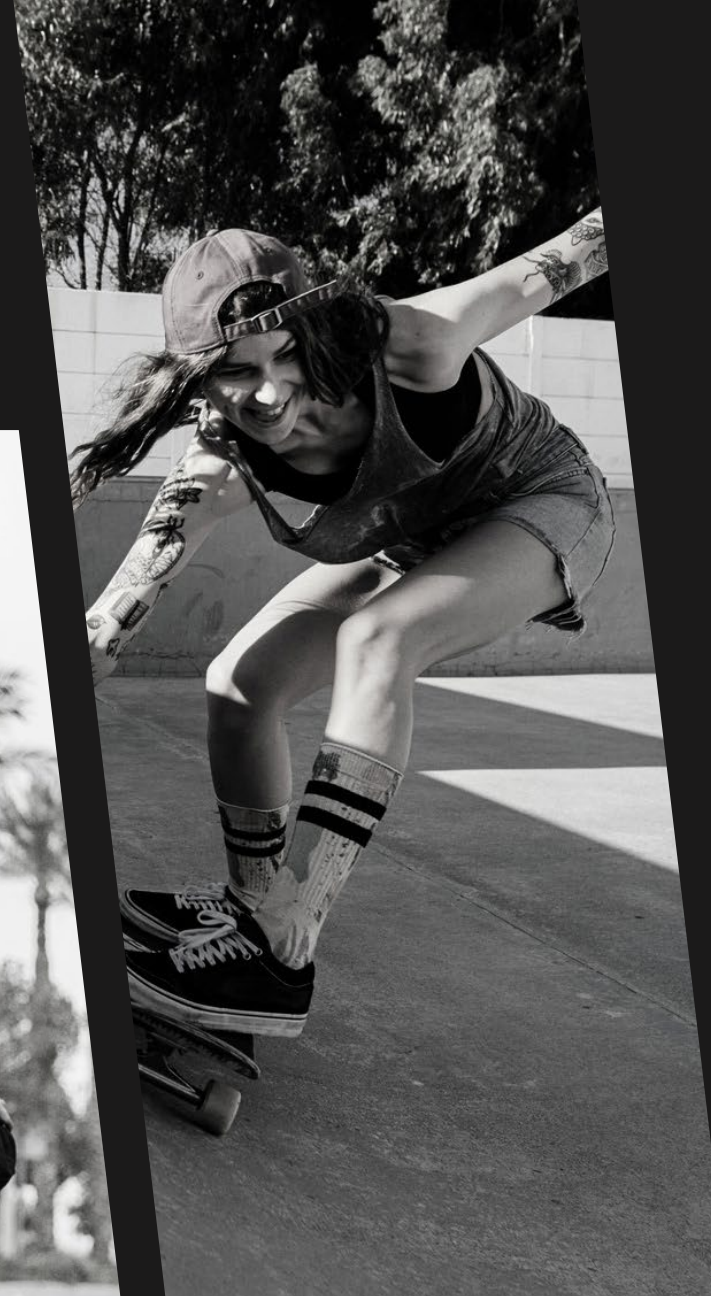
## LinkedIn

Businessplattform, Sponsoren

## Podcast

immer beliebter, kann alle Formen und Inhalte haben





# DANKE! KONTAKT

Bei Fragen oder Interesse an einem ähnlichen Kurs:

▶ Schweizer Armee KFK

▶ Luca Carecci  
luca@luccarecci.com  
luccarecci.com

